

PEDOMAN IDENTITAS VISUAL

75 TAHUN KEMERDEKAAN INDONESIA

INDONESIA MAJU





Latar Belakang



Tahun 2019 adalah tahun pertama di periode pemerintahan Joko Widodo dan Ma'ruf Amin (Kabinet Indonesia Maju) sebagai Presiden dan Wakil Presiden.

Pembuatan Logo Hut RI ke 75 memiliki relevansi dengan tujuan di periode yang baru ini yaitu, pembangunan infrastruktur, pembangunan sumber daya manusia, penciptaan lapangan kerja, serta pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

Guna menciptakan kesatuan bagi seluruh rakyat Indonesia dan juga sebagai pondasi bagi negara untuk bisa menghadapi persaingan global.



Tema Besar



Indonesia Maju adalah sebuah representasi dari Pancasila sebagai pedoman dalam kehidupan berbangsa dan bernegara.

Sebuah simbolisasi dari Indonesia yang mampu untuk memperkuat kedaulatan, persatuan dan kesatuan Indonesia.

Makna kemerdekaan saat ini bukan hanya sebagai kata, kemerdekaan adalah kesempatan. Kesempatan untuk bermimpi hingga jadi nyata dan kesempatan untuk berkarya tanpa batas.

Sekarang saatnya kita fokus kepada hal yang benar-benar penting dalam menyatukan keberagaman melalui kolaborasi untuk memperkenalkan jati diri bangsa Indonesia.

Tema Besar

INDONESIA MAJU



**INDONESIA
MAJU**

Makna Logo

-

Terinspirasi dari simbol perisai di dalam lambang Garuda Pancasila.

Logo ini menggambarkan Indonesia sebagai negara yang mampu memperkuat kedaulatan, menjaga persatuan dan kesatuan Indonesia.

Logo Kemerdekaan RI 75 tahun ini menyimbolkan arti dari kesetaraan dan pertumbuhan ekonomi untuk rakyat Indonesia, dan progres nyata dalam bekerja untuk mempersembahkan hasil yang terbaik kepada semua rakyat Indonesia.



**INDONESIA
MAJU**



Pemerataan ekonomi dan kualitas hidup untuk seluruh rakyat Indonesia diintegrasikan kedalam elemen bagian atas angka 7, yang melambangkan kesetaraan untuk kesejahteraan dan keadilan yang ekuwal bagi semua individu.



Progres kerja dinamis dan kepentingan progres infrastruktur direpresentasikan kedalam elemen badan angka 7; meskipun tidak bergaris lurus, namun progres kerja yang dinamis akan mencapai hasil akhir yang optimal, tanpa harus menjadi lurus dan kaku.

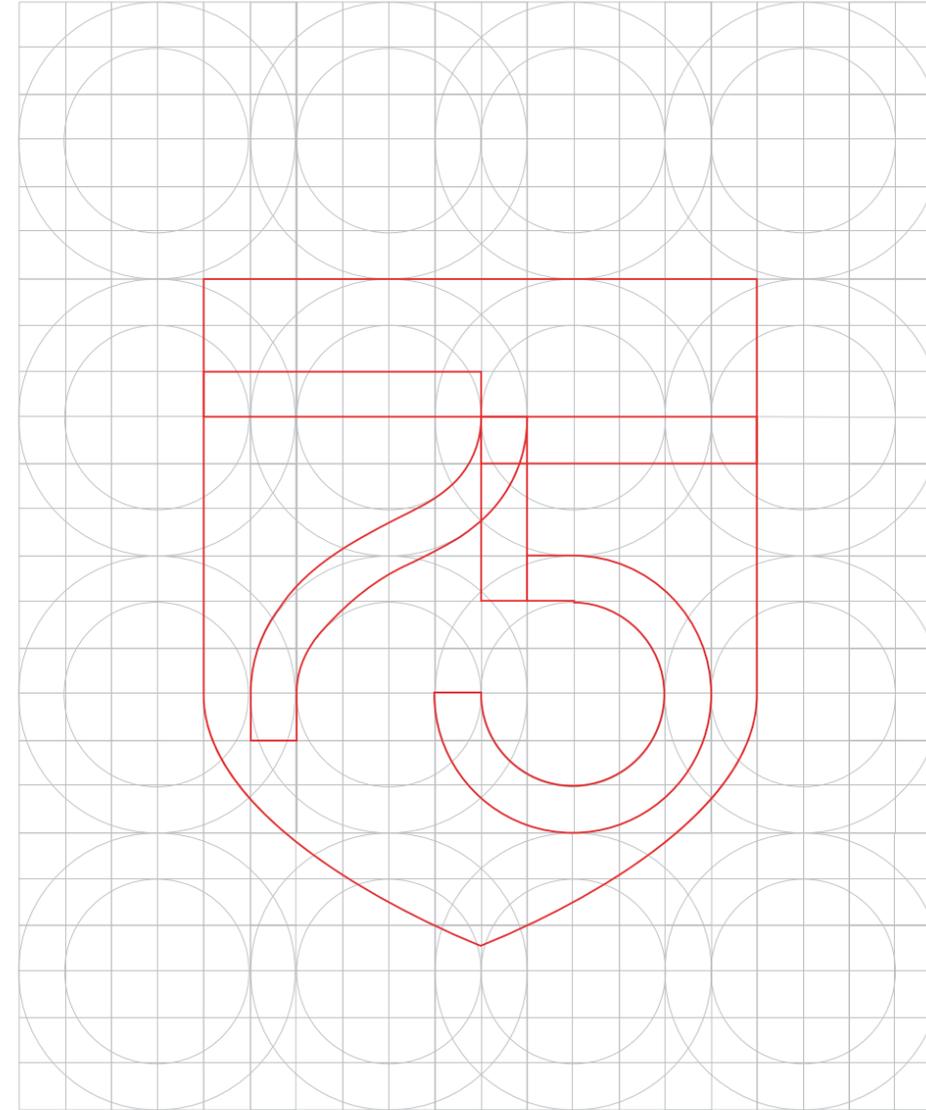
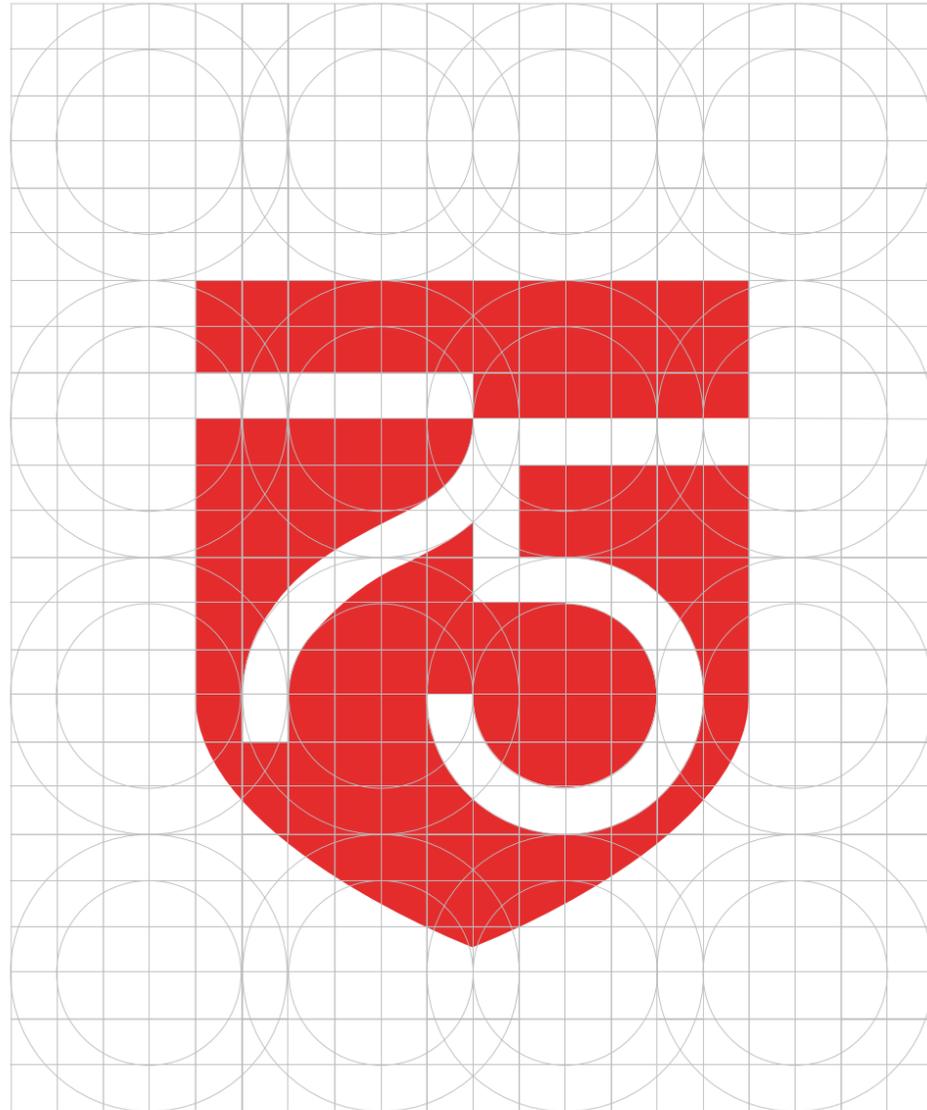


Regenerasi, kerja yang konsisten dan progres yang nyata dalam bekerja direpresentasikan dalam elemen badan angka 5 yang menyerupai lingkaran hampir sempurna; lingkaran ini melambangkan progres yang terus menerus dan terlihat nyata, selalu memperbaiki dan selalu mengejar target.



Melambangkan kesatuan Indonesia sebagai negara yang mampu menjaga dan mengamankan bangsa, memperkokoh kedaulatan, memperkokoh persatuan dan kesatuan, yang diambil dari simbol perisai didalam Garuda Pancasila.

Sistem Identitas



Logo Grid

-

Logo harus mengacu pada
“Logo Grid” yang sudah ditetapkan.

Dilakukan dengan perhitungan dan
pertimbangan sehingga tercipta komposisi
dan proporsi yang baik.

Hal ini dilakukan untuk menjaga konsistensi
dan citra karakter, serta menghindari
penggunaan logo yang tidak semestinya.



Konfigurasi

-

Konfigurasi bentuk dari logo untuk mempermudah pemakaian logo di segala media.

Konfigurasi Utama
(Vertical & Horizontal)



Konfigurasi Horizontal



Konfigurasi Extreme Horizontal



Tipografi

-

MONTERRAT adalah typeface primer yang digunakan untuk semua aplikasi design & branding 75 tahun Indonesia.

MONTERRAT

THIN EXTRA LIGHT LIGHT REGULAR MEDIUM
SEMI BOLD BOLD EXTRA BOLD BLACK

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Warna

-

Berikut ini adalah warna-warna yang digunakan dalam logo 75 tahun RI yang bisa diterapkan pada media-media yang telah ditentukan.

Merah

C : 4%
M : 97%
Y : 93%
K : 0%

R : 228
G : 44
B : 45

E42C2D

Putih

C : 0%
M : 0%
Y : 0%
K : 0%

R : 255
G : 255
B : 255

FFFFFFFF

Hitam

C : 0%
M : 0%
Y : 0%
K : 100%

R : 35
G : 31
B : 32

#231F20

Aplikasi Warna

-

Berikut ini adalah aplikasi logo dalam kombinasi warna & berbagai latar belakang warna.



**INDONESIA
MAJU**



**INDONESIA
MAJU**



**INDONESIA
MAJU**



**INDONESIA
MAJU**



**INDONESIA
MAJU**



**INDONESIA
MAJU**

Batas Aman

-

Dalam pengaplikasiannya, ukuran logo sangat bervariasi sesuai dengan mediana.

Pada dasarnya logo yang diaplikasikan harus mudah dilihat dan tetap terbaca secara jelas dari kejauhan.



15 CM



Ukuran logo hendaknya mempunyai tingkat keterbacaan yg baik, untuk beradaptasi dengan ukuran, beberapa pilihankonfigurasi logo bisa di aplikasikan mengikuti ukuran

10 CM



Untuk ukuran seperti ini masih aman untuk memakai logo utama.

5 CM



Untuk ukuran yang sekecil ini, bisa di coba memakai opsi logo yang horizontal agar logo & slogan lebih terlihat .

2,5 CM



Jika ukuran logo sangat kecil, slogan akan dihilangkan sebagai pertimbangan teknis .



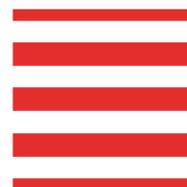
Fokus



Kemajuan



Global



Merata



Kokoh



Progres



Efisien



Gotong Royong

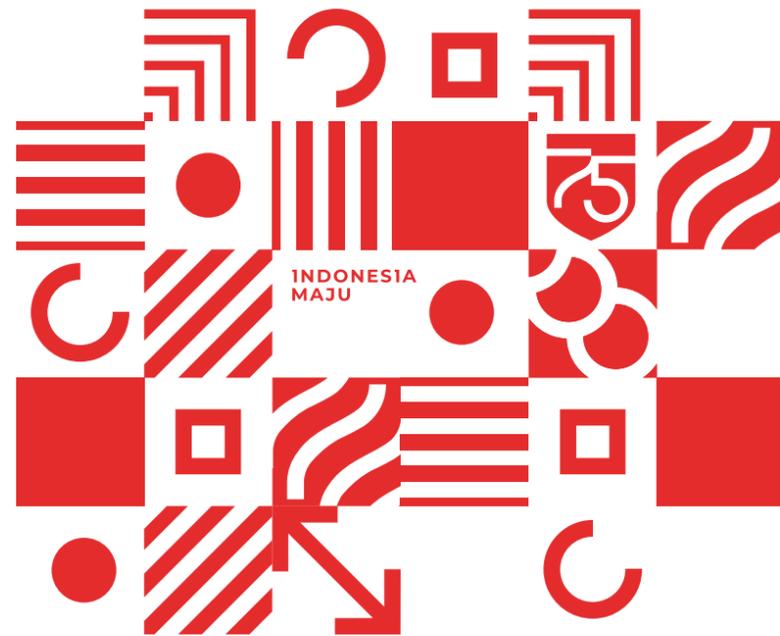


Maritim

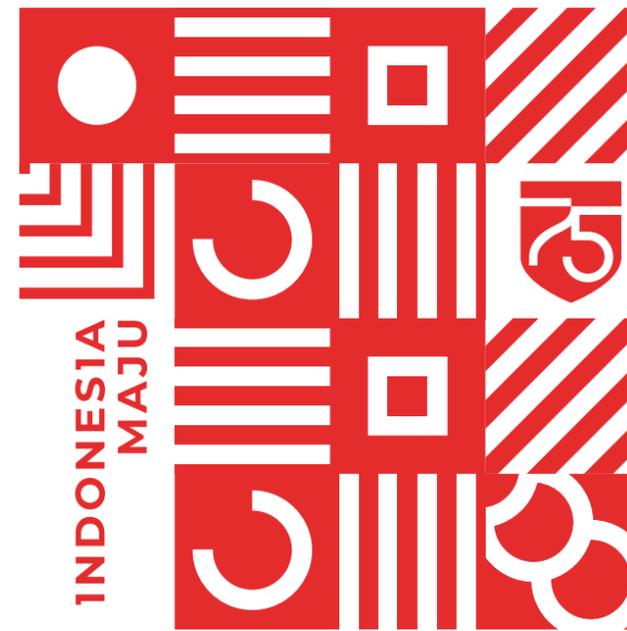


Berkembang

Contoh Komposisi. 01



Contoh Komposisi. 02



Contoh Komposisi. 03



Supergraphic

-

Supergraphic ini terdiri dari 10 elemen yg diambil dari dekonstruksi logo 75 tahun yang dipecah lagi menjadi 10 bagian yg merepresentasikan komitmen & nilai luhur pancasila.

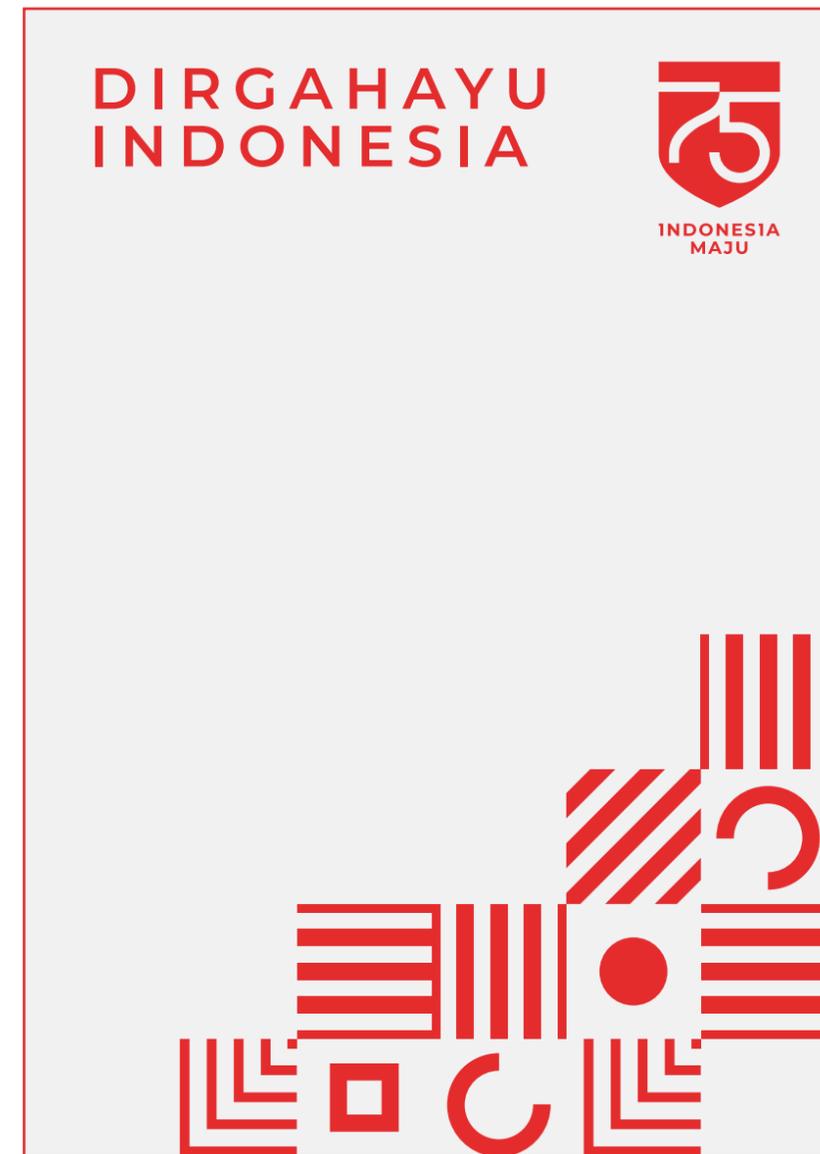
Untuk pengaplikasiannya supergraphic ini cukup flexible karena bersifat abstrak yang merupakan rakitan dari 10 pecahan tadi menjadi satu kesatuan bentuk.

Templates

-

Terdapat dua pilihan contoh template primer untuk keperluan desain layout.

karakter supergraphic yg kuat dapat digunakan sebagai unsur dekorasi apabila tidak ada foto atau headline.

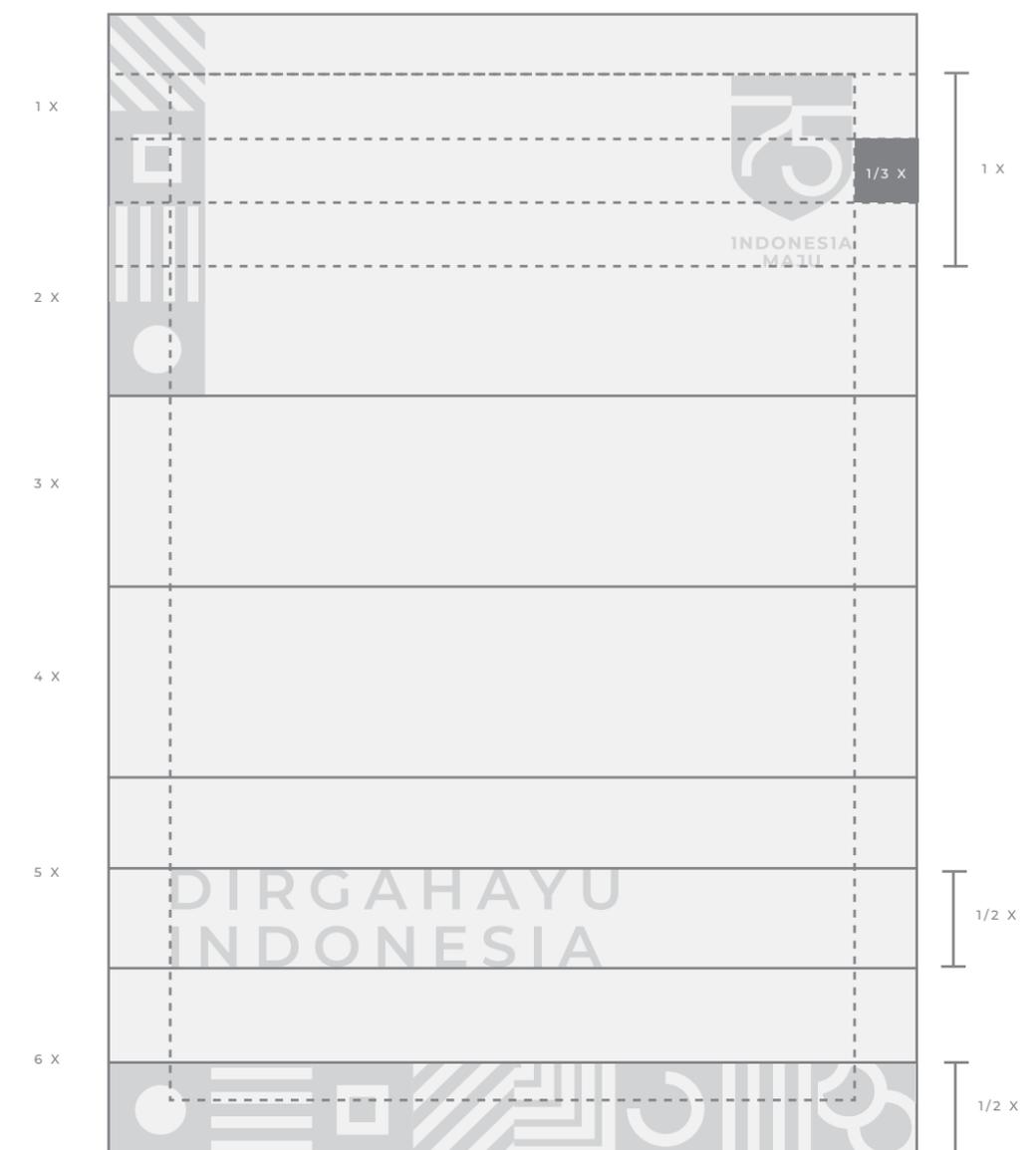


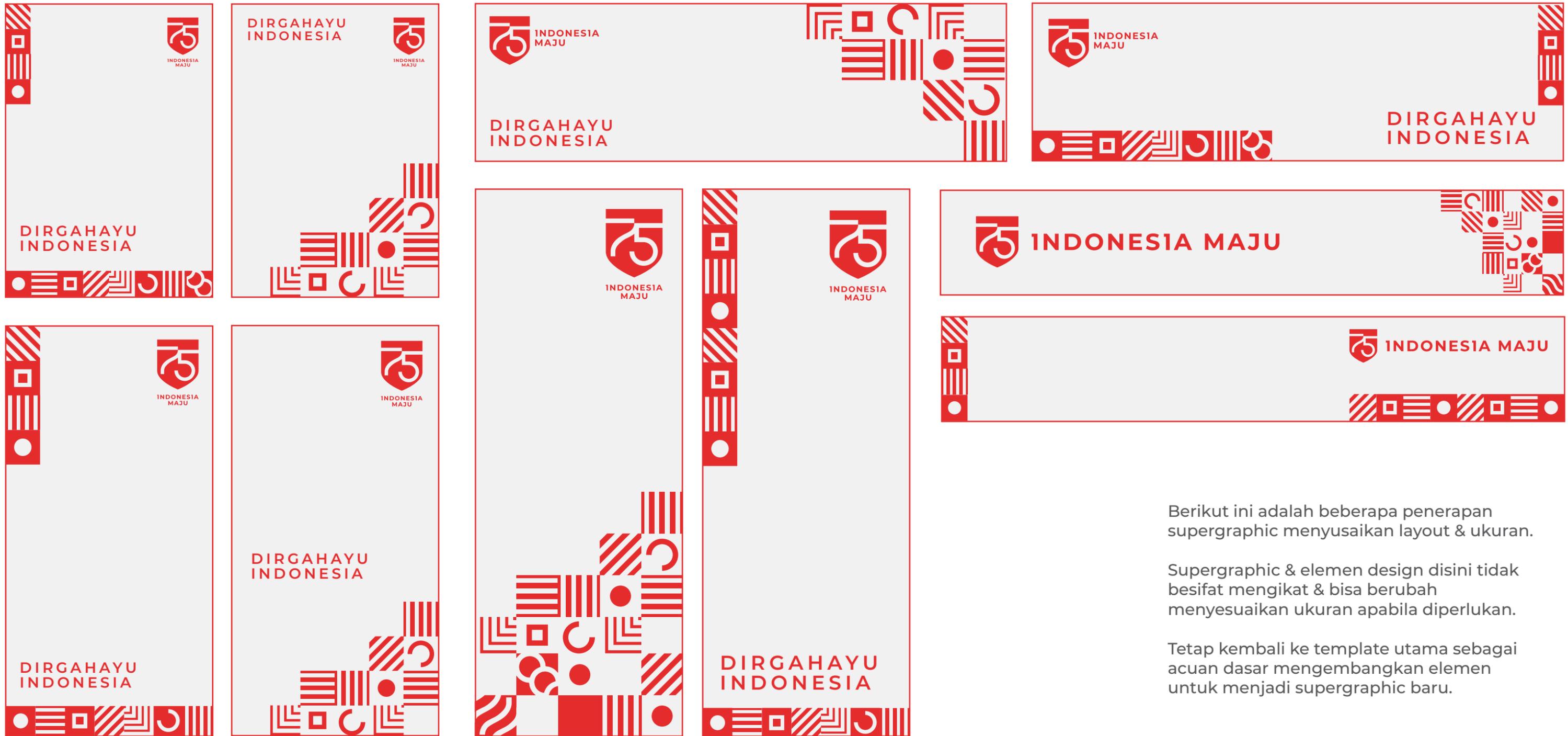
Proporsi Logo & Supergraphic

-

Berikut ini adalah panduan proporsi logo & supergraphic yang benar untuk semua media yang akan digunakan.

Untuk menentukan ukuran logo 75, tinggi "X" harus dihitung berdasarkan ukuran tinggi media yang dibagi menjadi enam baris.





Berikut ini adalah beberapa penerapan supergraphic menyesuaikan layout & ukuran.

Supergraphic & elemen design disini tidak bersifat mengikat & bisa berubah menyesuaikan ukuran apabila diperlukan.

Tetap kembali ke template utama sebagai acuan dasar mengembangkan elemen untuk menjadi supergraphic baru.



**Pengunaan Grafis
(Benar)**

-
Berikut ini adalah panduan penggunaan logo yang benar dalam segi warna untuk semua media yang akan digunakan.





Pengunaan Grafis (Benar)

-
Berikut ini adalah beberapa contoh pengaplikasian logo, terhadap supergraphic yang dianjurkan.

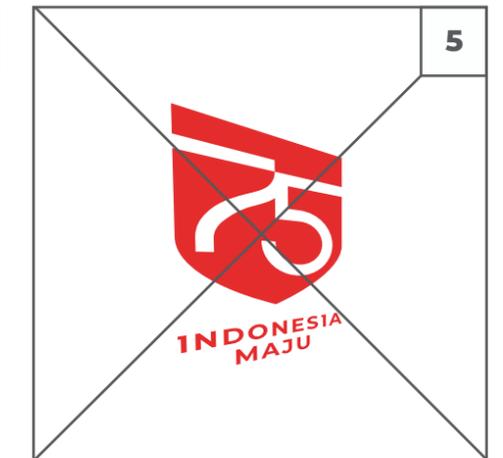
Penggunaan Logo

(Salah) ☒

-

Berikut ini adalah beberapa contoh pengaplikasian logo yang salah.

1. Mengubah ukuran logo dengan tidak proporsional.
2. Posisi slogan diatas logo.
3. Menambahkan elemen baru pada logo.
4. Logo tidak boleh di outline.
5. Logo tidak boleh di distort.
6. Logo tidak boleh ditambah outline.
7. Tidak boleh diisi warna hitam.
8. Memberikan warna logo yang tidak sesuai dengan background.
9. Mengubah ukuran logo dengan tidak proporsional.
10. Tidak boleh menambahkan pattern baru.
11. Memberikan drop shadow pada logo.
12. Memberikan outer glow pada logo.
13. Memberikan frame pada logo.
14. Logo tidak boleh di overlay.
15. Memberikan warna gelap di background gelap.



Sistem Aplikasi

Layer Merah - C: 4 M: 93 Y: 97 K: 0 - Multiply 100%

Layer Abu2 - C: 0 M: 0 Y: 0 K: 40 - Multiply 100%

Template Primer

-

Berikut ini adalah beberapa contoh pengaplikasian logo, warna logo, foto dan supergraphic yang dianjurkan.

- Untuk premier layer warna merah tidak dianjurkan untuk memakai foto Presiden dan Wakil Presiden.
- Untuk layer warna abu-abu foto Presiden dan Wakil Presiden dapat digunakan.

Supergraphic

Putih -
Opacity 70%Font -
Montserrat
Semi Bold

Supergraphic

Putih -
Opacity 70%

Layer Merah - C: 4 M: 93 Y: 97 K: 0 - Multiply 100%

Layer Abu2 - C: 0 M: 0 Y: 0 K: 40 - Multiply 100%

Template Primer

Berikut ini adalah beberapa contoh pengaplikasian logo, warna logo, foto dan supergraphic yang dianjurkan.

- Untuk premier layer warna merah tidak dianjurkan untuk memakai foto Presiden dan Wakil Presiden.
- Untuk layer warna abu-abu foto Presiden dan Wakil Presiden dapat digunakan.

Font -
Montserrat
Semi Bold

Supergraphic

Putih -
Opacity 70%



Layer Abu2 - C: 0 M: 0 Y: 0 K: 40 - Multiply 100%

Layer Abu2 - C: 0 M: 0 Y: 0 K: 40 - Multiply 100%

Font -
Montserrat
Semi Bold

Template Sekunder

Berikut ini adalah beberapa contoh pengaplikasian logo, warna logo, dan supergraphic yang dianjurkan.

Template sekunder digunakan untuk kebutuhan khusus yang tidak dapat digunakan di template primer.

Supergraphic

Merah -
Opacity 70%



Layer Abu2 - C: 0 M: 0 Y: 0 K: 10 - Multiply 100%

Layer Abu2 - C: 0 M: 0 Y: 0 K: 10 - Multiply 100%

Font -
Montserrat
Semi Bold

Foto -
Warna

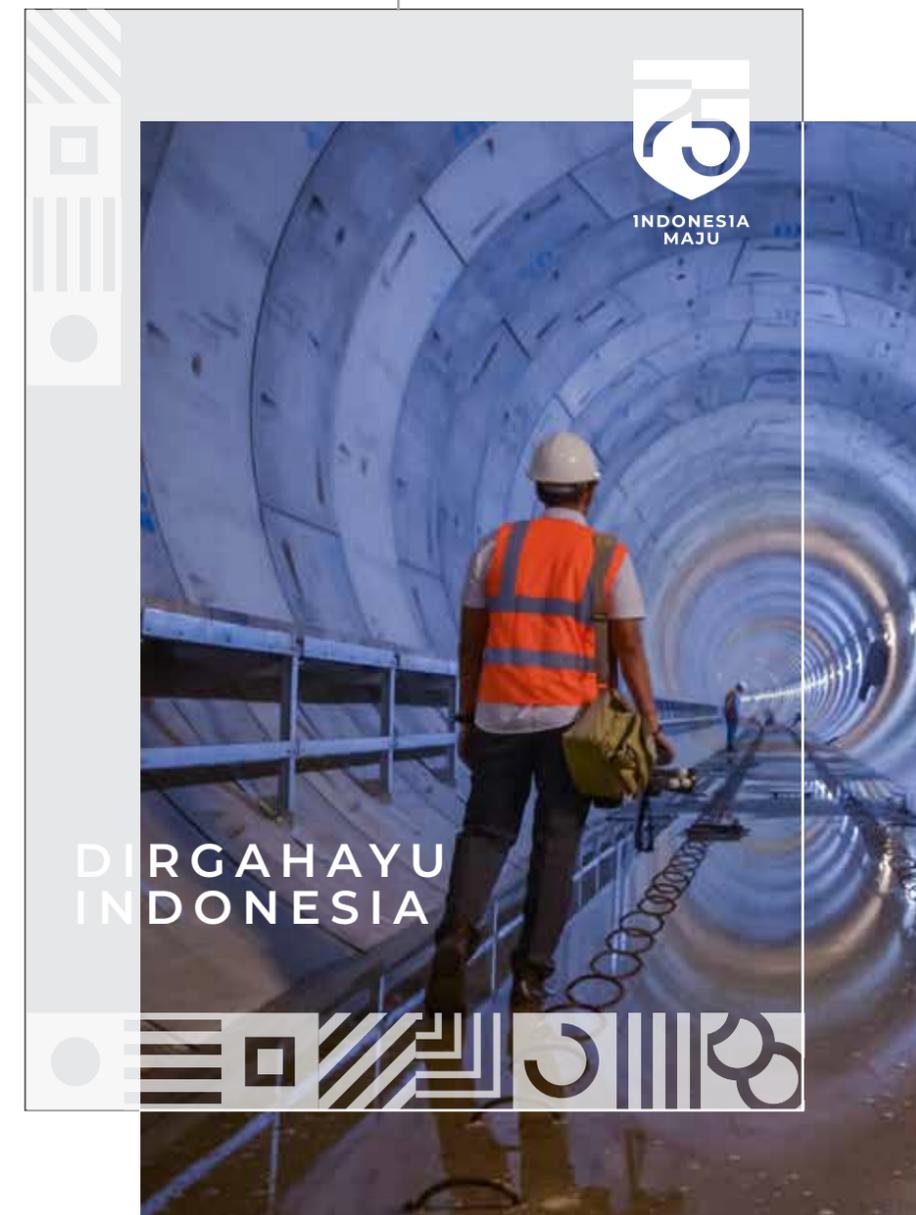
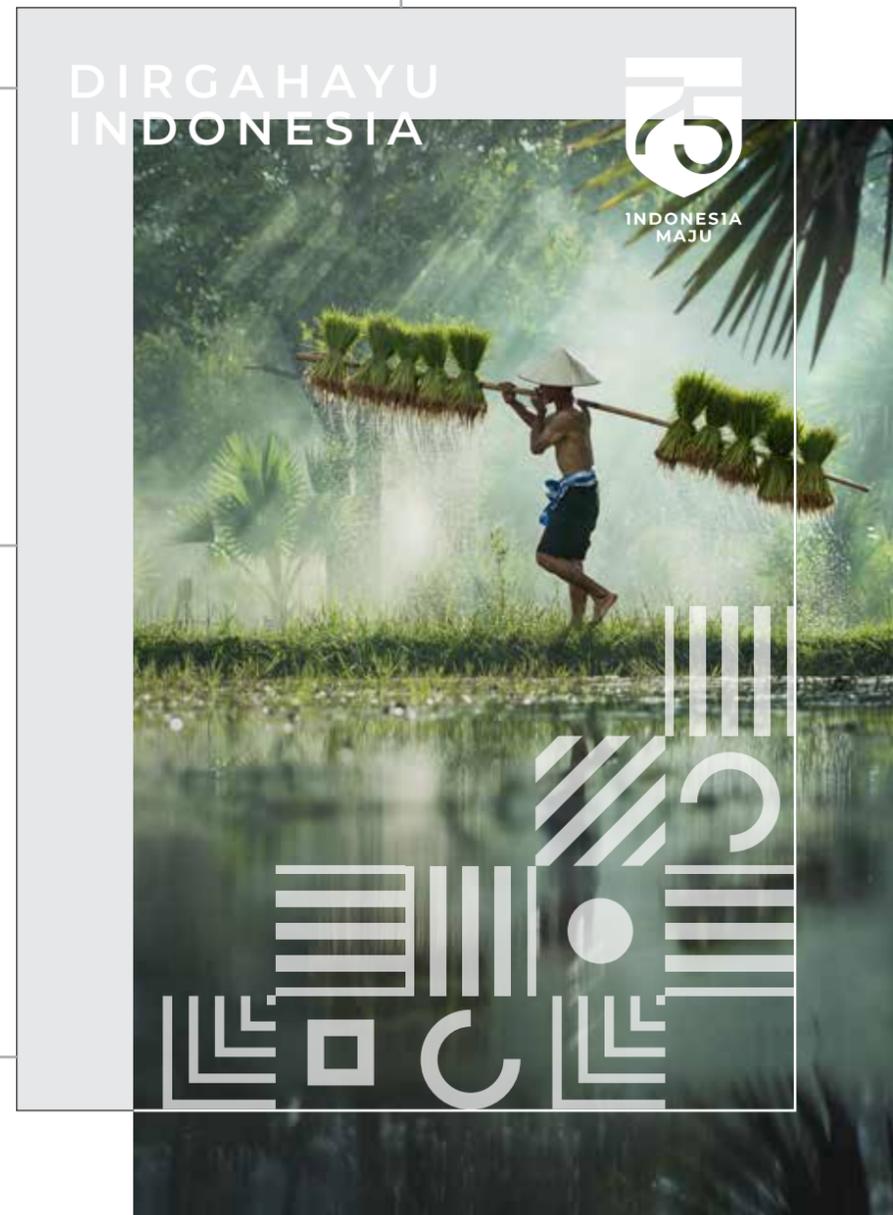
Supergraphic

Putih -
Opacity 70%

Template Sekunder

Berikut ini adalah beberapa contoh pengaplikasian logo, warna logo, dan supergraphic yang dianjurkan.

Template sekunder digunakan untuk kebutuhan khusus yang tidak dapat digunakan di template primer.



Template Sekunder

-

Berikut ini adalah beberapa contoh pengaplikasian logo, warna logo, dan supergraphic yang dianjurkan.

Template sekunder digunakan untuk kebutuhan khusus yang tidak dapat digunakan di template primer.

Supergraphic

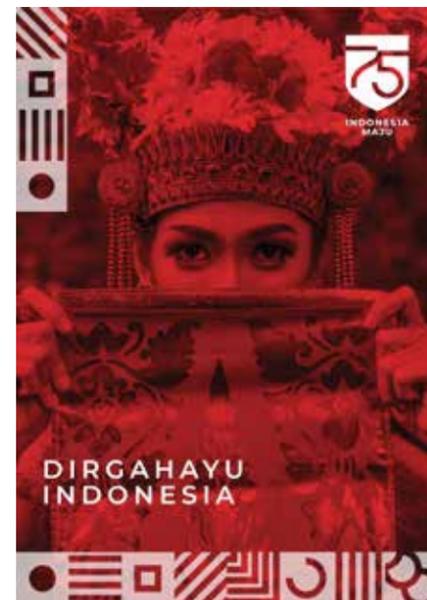
Warna Solid
100%
Tanpa Opacity



Template Primer

Penggunaan memakai foto

Alt.1



Template Primer

Penggunaan memakai foto

Alt.2



Primer Template

Template Sekunder

Penggunaan memakai foto

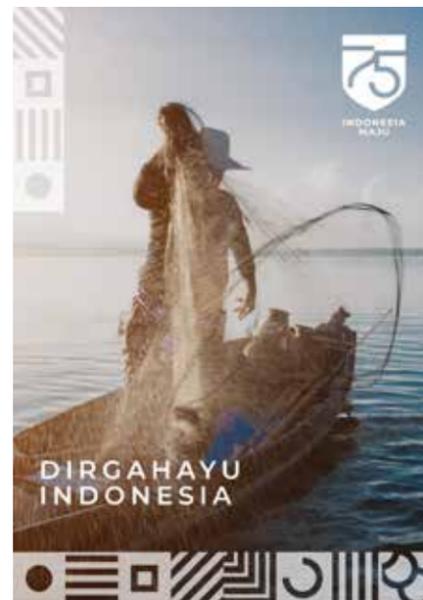
Alt.1



Template Sekunder

Penggunaan memakai foto

Alt.2



Template Sekunder

Penggunaan tanpa foto



Sekunder Template

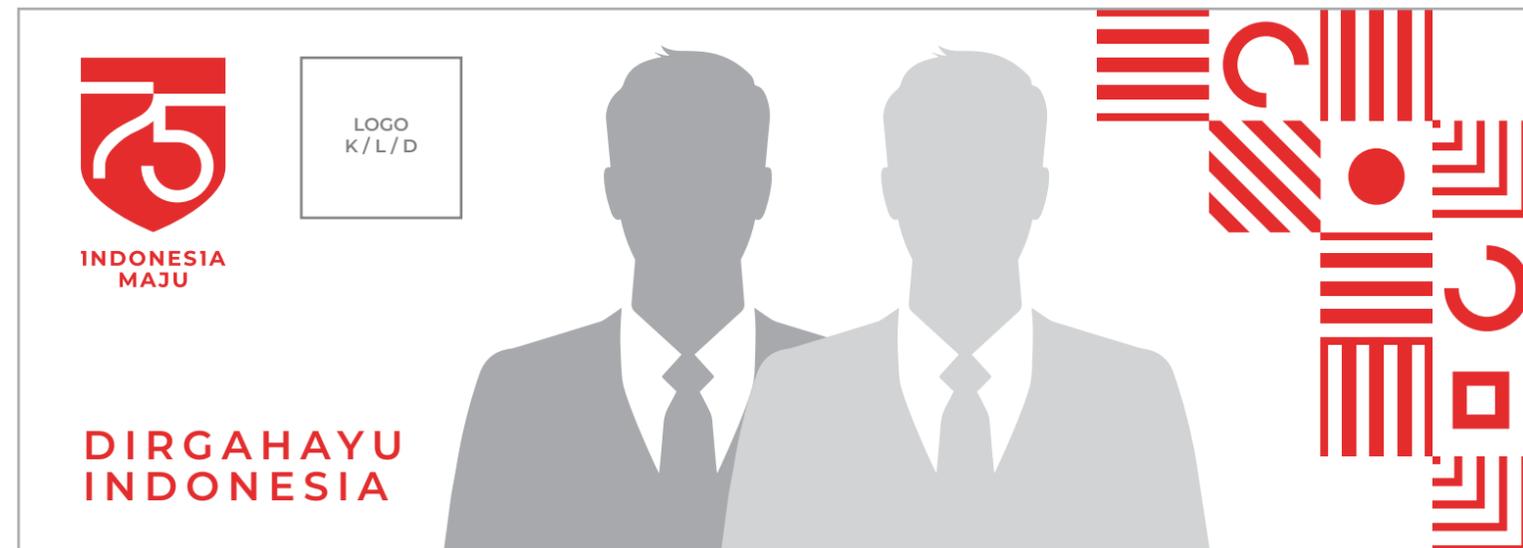
Template Instansi

-

Berikut ini adalah komposisi antara logo, supergraphic, headline, ilustrasi, foto dan logo kantor maupun lembaga.

Untuk template spanduk seperti ini diperbolehkan untuk memakai photo portrait berwarna jika photo hitam putih tidak memungkinkan.

Untuk peletakan logo pemerintahan daerah maupun logo lainnya dapat diposisikan di bagian kiri atas, tepat di sebelah logo 75 tahun Indonesia.



Implementasi

Umbul - Umbul

-

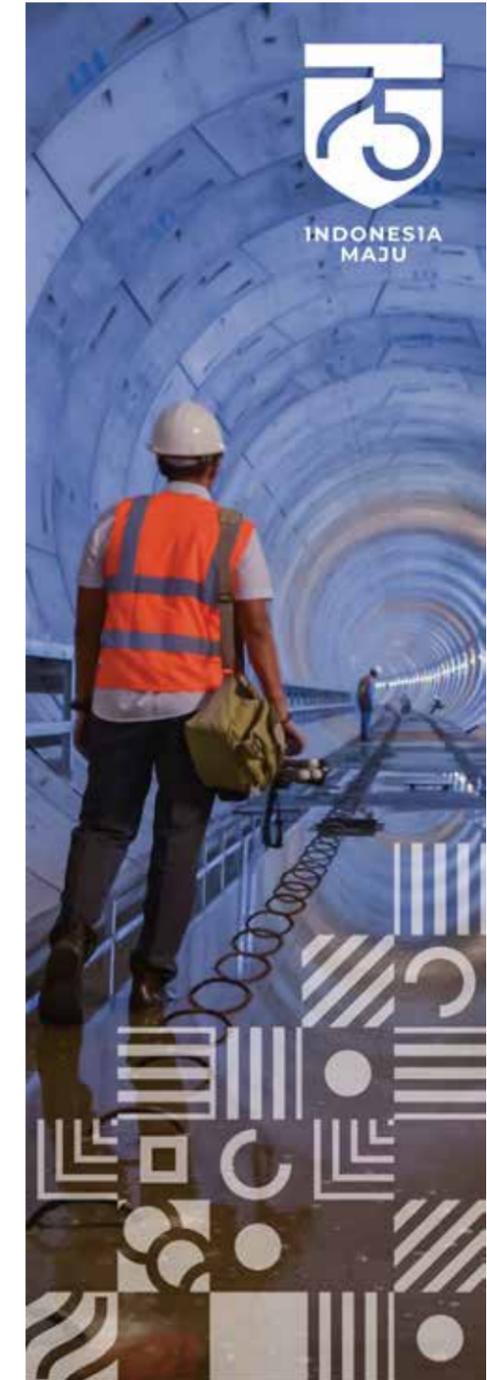
Berikut ini adalah beberapa contoh desain umbul2 dengan foto dan tanpa foto dalam perbandingan 1 x 3

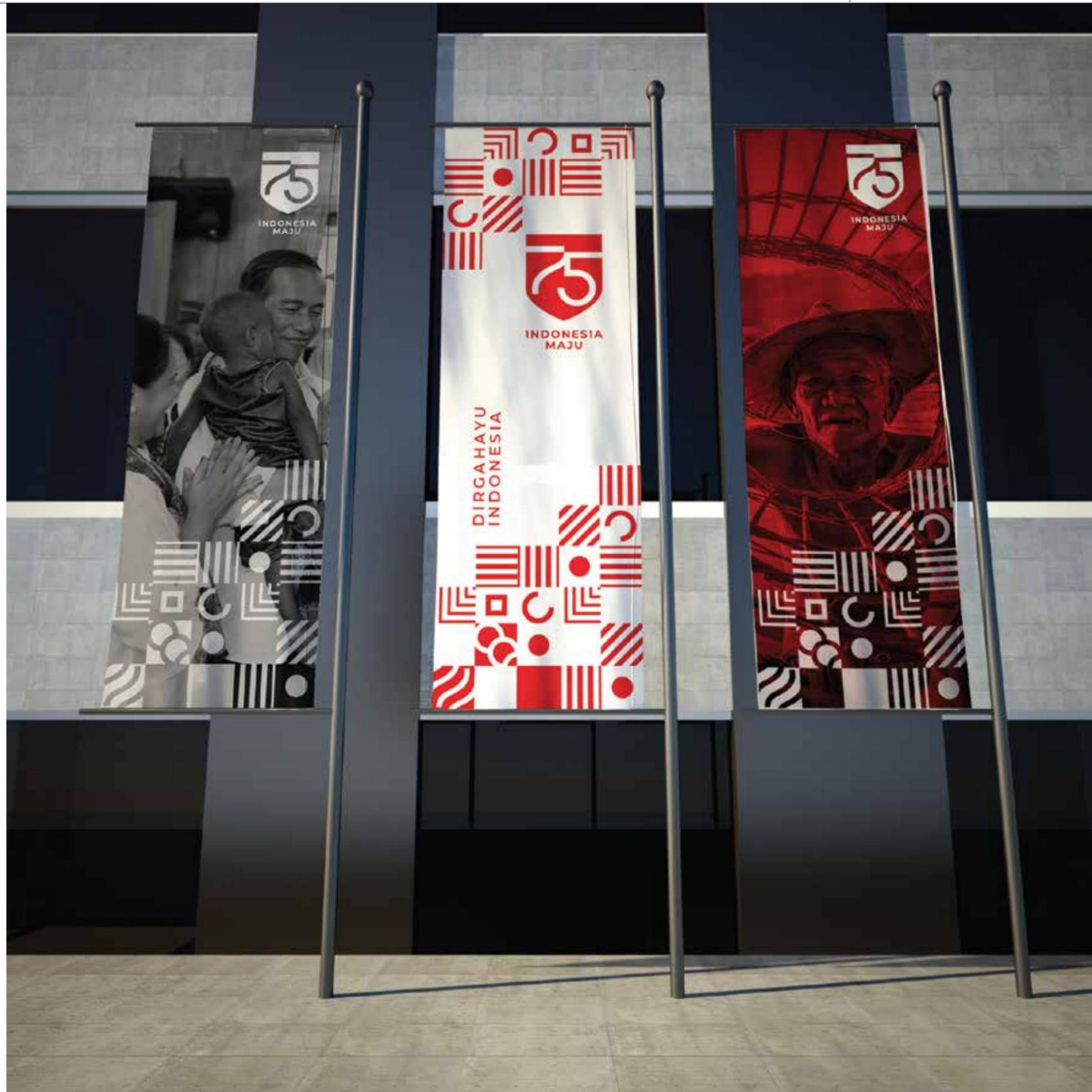
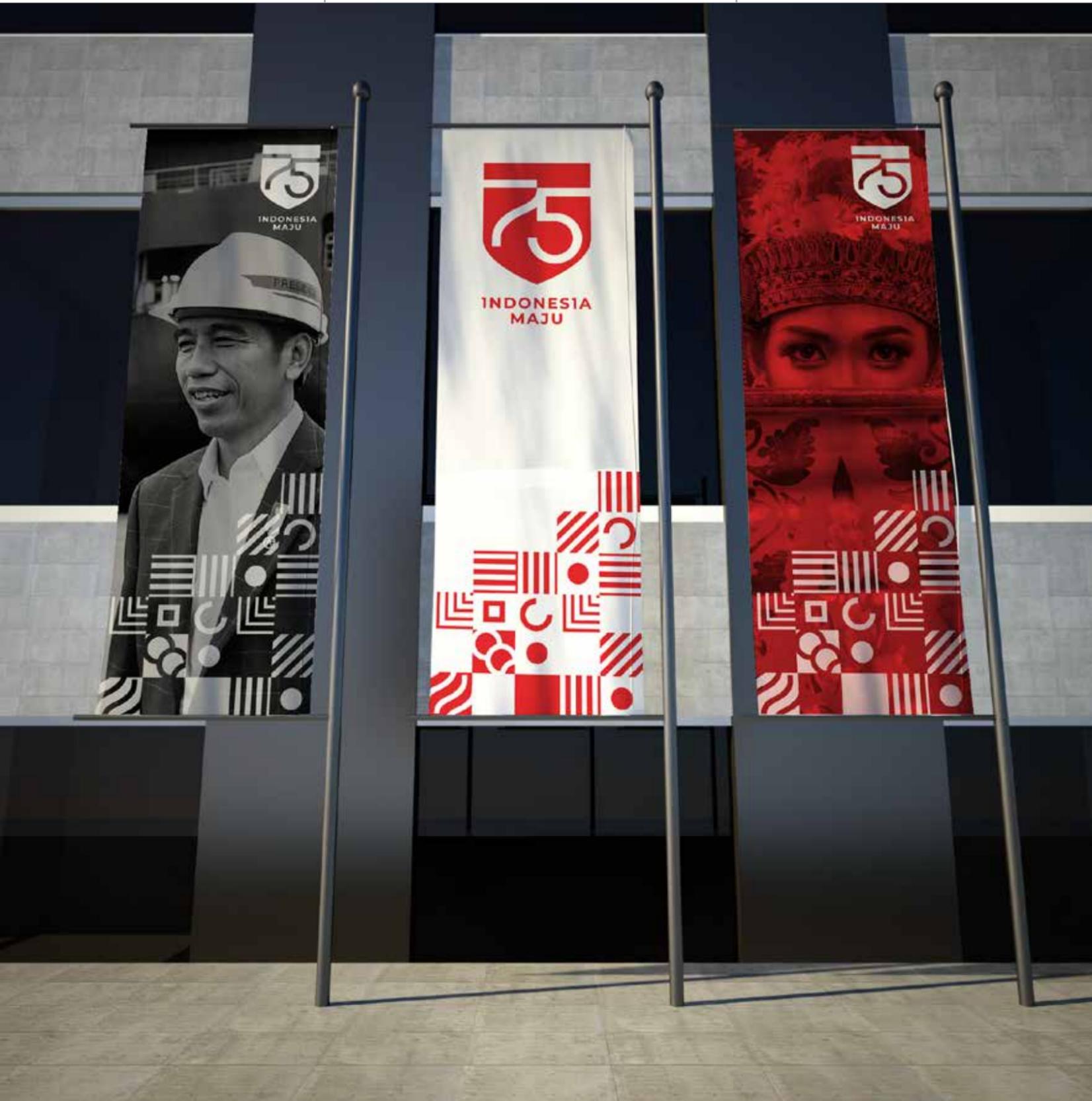


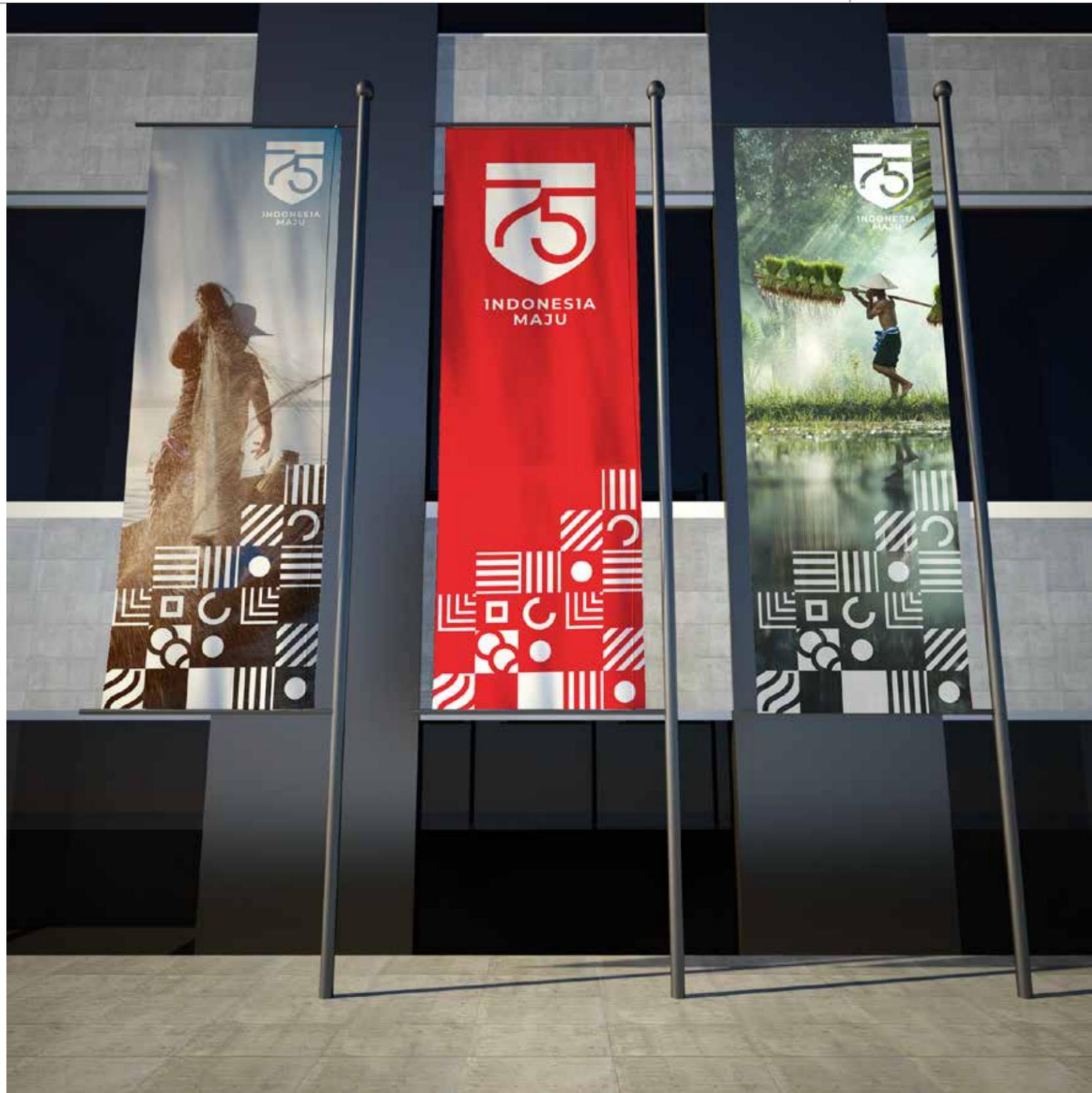
Umbul - Umbul

-

Berikut ini adalah beberapa contoh desain umbul2 dengan foto dan tanpa foto dalam perbandingan 1 x 3



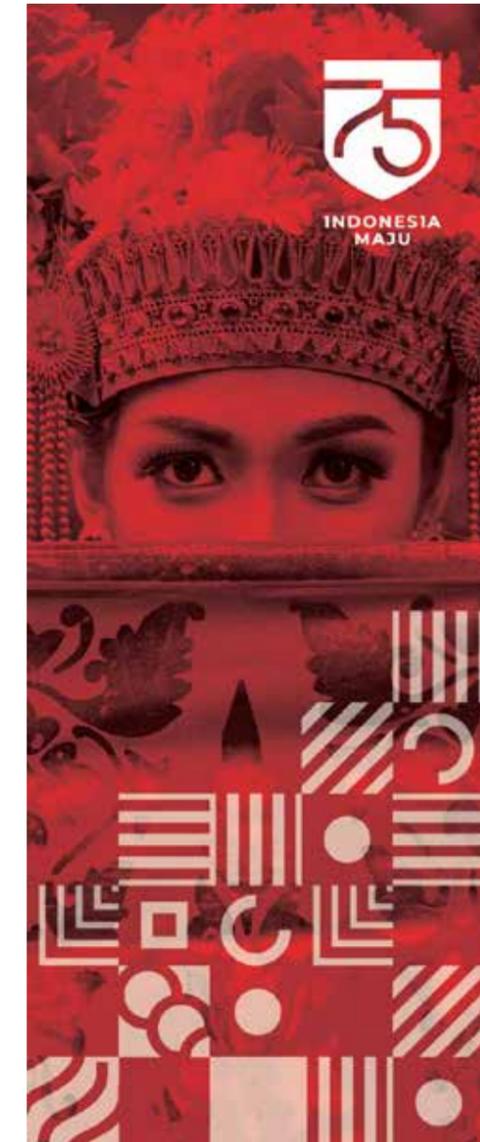




Umbul - Umbul (Modern)

-

Berikut ini adalah beberapa contoh desain umbul2 dengan foto dan tanpa foto dalam perbandingan 1 x 2.5



Umbul - Umbul (Modern)

-

Berikut ini adalah beberapa contoh desain umbul2 dengan foto dan tanpa foto dalam perbandingan 1 x 2.5









Poster

-

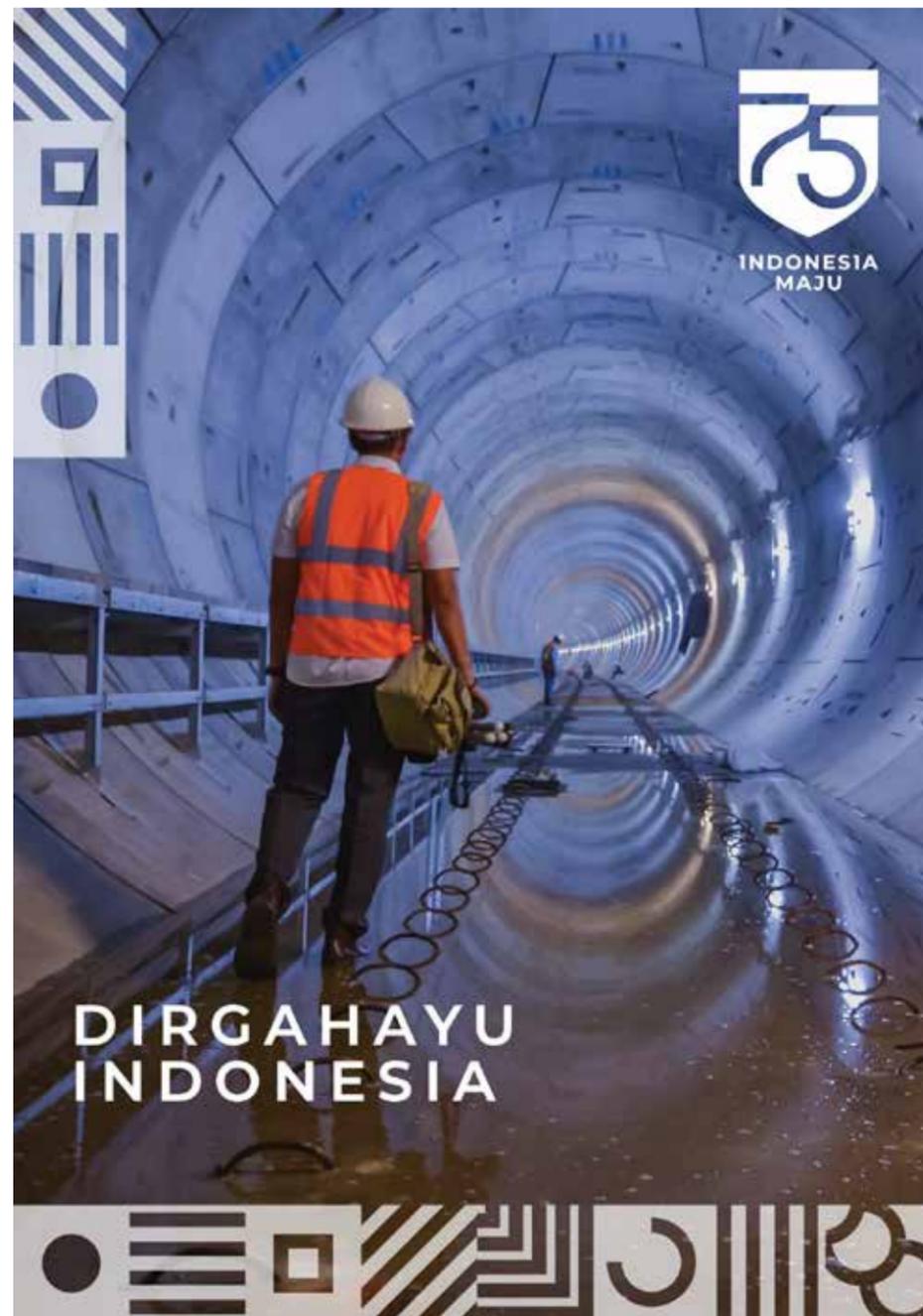
Berikut ini adalah beberapa contoh desain poster dengan foto dan tanpa foto dalam perbandingan 4 x 6



Poster

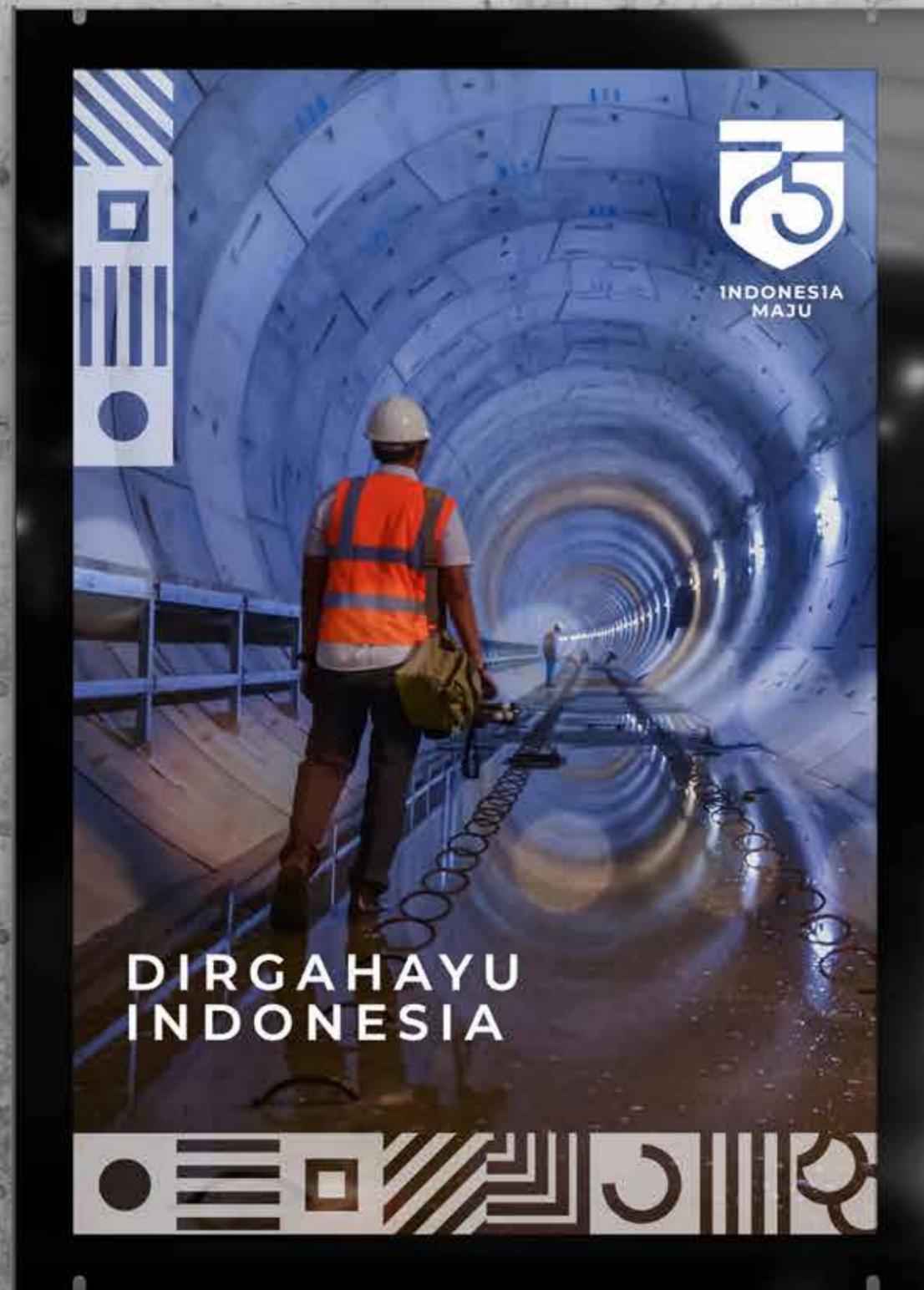
-

Berikut ini adalah beberapa contoh desain poster dengan foto dan tanpa foto dalam perbandingan 4 x 6









Poster

-

Berikut ini adalah beberapa contoh desain poster dengan foto dan tanpa foto dalam ukuran **A1**







Billboard

-

Berikut ini adalah beberapa contoh desain billboard dengan foto dan tanpa foto dalam perbandingan **3 x 1**



Billboard

-

Berikut ini adalah beberapa contoh desain billboard dengan foto dalam perbandingan 3 x 1













Billboard

-

Berikut ini adalah beberapa contoh desain billboard dengan foto dan tanpa foto dalam perbandingan 7 x 4



Billboard

-

Berikut ini adalah beberapa contoh desain billboard dengan foto dan tanpa foto dalam perbandingan 7 x 4







Spanduk

-

Berikut ini adalah beberapa contoh desain spanduk dengan foto dan tanpa foto dalam perbandingan 5 x 1





Spanduk

-

Berikut ini adalah beberapa contoh desain spanduk dengan foto dan tanpa foto dalam perbandingan 5 x 1







Sosial Media

Berikut ini adalah contoh desain layout Instagram.



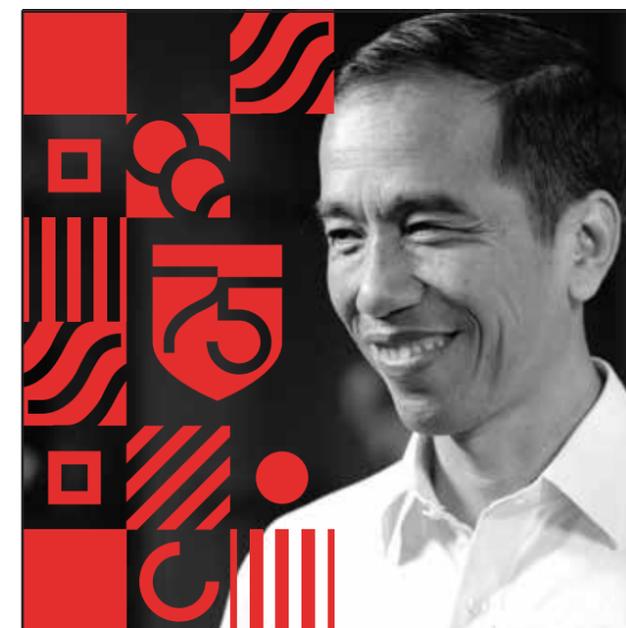
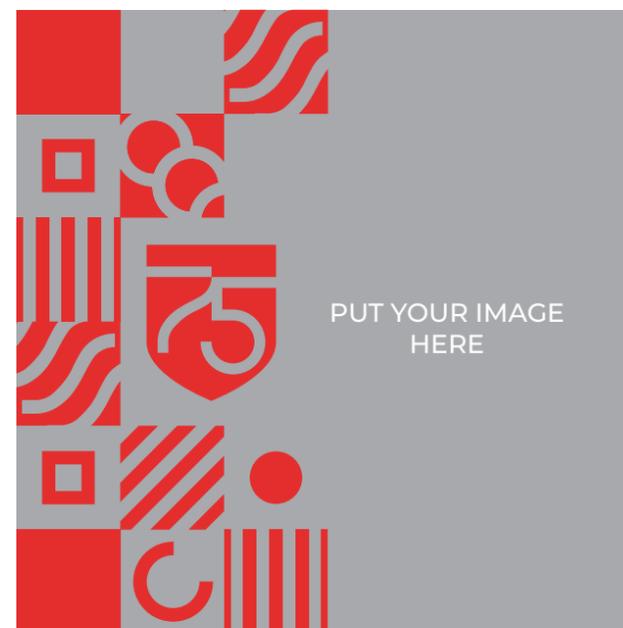
Sosial Media

Berikut ini adalah contoh desain layout Instagram.



Profile Picture

Berikut ini adalah beberapa contoh desain untuk profile picture.





Implementasi Merchandise

Bendera



Kemeja



Polo Shirt



T-Shirt



Tote Bag



Mug



Lanyard



Enamel Pin



Snapback



Tumbler



Mineral Water



Note Book



Uang Elektronik



Payung





**75 TAHUN
KEMERDEKAAN
INDONESIA**

SatuCollective®